



schelperdesign.net

Kirsten Schelper
Dipl.-Kommunikations-
designer (FH)

Fon 089 . 55 29 25 66
Fax 03212 1291244

mailbox@schelperdesign.net
www.schelperdesign.net
Höhenkircherstraße 27
D-81247 München

Website-Konzept

Sie planen den Relaunch Ihrer Website oder Sie möchten mit einer neuen Idee für ein Internet-Angebot online gehen.

Welche Faktoren sind für den Erfolg Ihrer Website wichtig, welche stehen dem eher im Weg?

Wie bereiten Sie Ihre Inhalte vor?

Welche objektiven Kriterien gibt es für Struktur und Design?

Wir geben Ihnen Antworten auf diese Fragen.

Das Konzept gibt Ihnen ein klares Bild von Ihrer Website.

- ▶ Sie erfahren, wie Sie mit Ihrem Angebot Ihre Zielgruppe tatsächlich erreichen
- ▶ Sie erfahren, welche technische Ausstattung Sie brauchen
- ▶ Sie erhalten eine objektive Grundlage für die Entwicklung des Designs Ihrer Website

Denn Design ist keine schöne Hülle, sondern

„Design ist, wie es funktioniert“ (Steve Jobs)

Welche Punkte das Konzept im einzelnen bearbeitet, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

**Ein Besucher hat bestimmte Erwartungen, wenn er eine Website aufruft.
Er möchte z.B. durch die Seite navigieren können, ohne nachzudenken.
Er möchte schnell zu dem Punkt gelangen, der ihn interessiert.
Findet er nicht, was er sucht, wendet sich der Besucher ab.**

Das Internet ist ein schnelles Medium. Die Entscheidung „bleibe ich hier oder gehe ich woanders hin“ fällt innerhalb weniger Sekunden.
Schafft es die Website in dieser Zeit nicht, die Aufmerksamkeit des Besuchers zu gewinnen, haben sie ihn verloren. Und die Wahrscheinlichkeit, dass der Besucher noch einmal wiederkommt, ist gering.

Die Frage lautet also:

Wie stimmen Sie das Angebot Ihrer Website so präzise wie möglich auf Ihre Kunden ab?

A. IHR ANGEBOT

Sie haben eine Idee, ein interessantes Angebot.

Was ist der Kern Ihres Angebotes? Welche Ziele soll die Website erreichen?

B. IHRE ZIELGRUPPE

Was sollen die Besucher auf der Website tun (unbedingt, vielleicht)?

Wer sind Ihre Besucher, wie müssen Sie sie sich vorstellen?

Welche Fragen der Besucher kann/sollte Ihr Angebot beantworten?

C. INHALTE

Wie müssen Ihre Texte aufbereitet sein, um gute Arbeit auf Ihrer Website zu leisten?

Welche Art von Bildmaterial ist für Ihre Website geeignet?

Woher bekommen Sie geeignetes Bildmaterial?

D. STRUKTUR

Wie teilen Sie Ihre Website sinnvoll auf?

Welche Rubriken wird es geben, woraus bestehen die einzelnen Punkte der Navigation?

Wie teilen Sie die Texte und Bilder auf die Unterseiten auf?

Wie lassen sich Informationen untereinander verknüpfen?

E. TECHNIK

Mit welcher Technik lassen sich die Anforderungen Ihrer Website am besten umsetzen? Brauchen Sie ein Redaktionssystem? Was muss es leisten? Welches System kommt in Frage?

F. MARKETING

Eine Website ohne aktives Marketing ist wie eine Broschüre, die in der Schublade liegt.

Wie machen Sie Ihre Website bekannt? Wie finden die Besucher Ihre Website? Welche Bedeutung haben Suchmaschinen für den Erfolg Ihrer Website? Was sollte Ihre Website den Suchmaschinen bieten?

Sollten Sie soziale Netzwerke (Facebook, Twitter, Xing) in Ihre Kommunikation einbinden?

G. PFLEGE

Die Website ist endlich online – und jetzt?

Welche Arbeiten fallen in Folgezeit an, wie viel Zeit müssen Sie an dieser Stelle einplanen?

In welcher Frequenz sollten die Inhalte aktualisiert werden?

So ein Konzept könnten Sie gut brauchen?

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine Mail:

Tel. (089) 55 29 25 66 | mailbox@schelperdesign.net

Wir freuen uns auf Sie!

Bitte planen Sie etwa 4 Wochen Zeit für Recherche, Erstellung und Abstimmung des Konzeptes ein. Unsere Arbeit und der Dialog mit Ihnen braucht etwas Zeit.

Der Preis für das Konzept orientiert sich am Umfang Ihres Projektes.

Nach einem kostenlosen Vorgespräch erhalten Sie ein individuelles Angebot.